



Vážení čitatelia,

duševné vlastníctvo je jedným z najcennejších aktív, aké môže spoločnosť mať – je základom konkurencieschopnosti, inovácií aj kultúrneho rozvoja. Ako národná autorita v oblasti registrácie a prieskumu práv priemyselného vlastníctva cítime zodpovednosť nielen chrániť výsledky tvorivej duševnej činnosti, ale aj rozvíjať povedomie o ich hodnote. Vzdelávanie, osвета a odborná spolupráca sú pre nás kľúčovými nástrojmi, vďaka ktorým chceme podporovať autorov, podnikateľov, akademickú obec i verejnosť pri aktívnom využívaní systému ochrany práv.

Vzdelávanie o duševnom vlastníctve pomáha širokej verejnosti pochopiť dôležitosť ochrany tvorivých hodnôt. Hodnôt, ktoré vznikajú v hlavách a rukami inovátorov, podnikateľov, v školách či vo vedecko-výskumných inštitúciách. Osвета, informovanosť a podpora všetkých vynálezcov, tvorcov a inovátorov sú základným pilierom našich aktivít.

V posledných rokoch sme preto venovali osobitnú pozornosť malým a stredným podnikom. Prostredníctvom návštev firiem, inšpiratívnych podujatí, online prednášok a služieb klientskeho centra pomáhame firmám lepšie porozumieť možnostiam ochrany značky, vynálezu či dizajnu. Cieľom je, aby slovenskí podnikatelia duševné vlastníctvo nevnímali len ako pojem, ale ako súčasť tvorby podnikateľského plánu a ako nástroj na podporu rastu a konkurencieschopnosti doma či v zahraničí.

Nemenej dôležitou cieľovou skupinou sú školy a univerzity. Naše vzdelávacie programy realizované v spolupráci s univerzitami, súťaže a workshopy pre žiakov a študentov prinášajú tému duševného vlastníctva do vyučovania interaktívnu, no zároveň zapamätateľnou formou. Sme presvedčení, že takáto investícia do mladej generácie je zároveň investíciou do budúcnosti slovenského inovačného ekosystému a rozvoja podnikavosti ako jednej z kľúčových kompetencií 21. storočia.

Naše úsilie o šírenie poznatkov sa odzrkadľuje aj v časopise Duševné vlastníctvo, ktorý bol tento rok zaradený do prestížnej databázy ERIH PLUS. Tento úspech je potvrdením kvality, odbornosti a dlhodobej práce autorov, redakcie a celého tímu spolupracovníkov. Indexácia prináša väčšiu viditeľnosť v akademickej aj odbornej sfére a otvára nám priestor pre nové spolupráce doma i v zahraničí.

Uvedené dosiahnuté úspechy sú pre nás zároveň veľkým záväzkom, preto sa už dnes pripravujeme na rok 2026, kedy plánujeme medzinárodnú konferenciu k zemepisným označeniam, sériu podujatí pre podnikateľov, ako aj podporné aktivity pre školy. Prinesieme aj nový formát podujatia pre odbornú verejnosť a inovovaný vzdelávací program – inštitút duševného vlastníctva. Osobitne sa tešíme na plánované aktivity v rámci projektu Autentické mesto, ktorý realizujeme v spolupráci s Úradom Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO), mestom Liptovským Mikulášom a Finančnou správou SR. Téma projektu – ochrana originálnych výrobkov – bude opäť bližšie k regiónom a podporí dialóg medzi odborníkmi, lokálnymi výrobcami a verejnosťou.

Ochrana duševného vlastníctva nie je len povinnosťou, ale aj poslaním, ktoré posilňuje hospodárstvo, podporuje inovácie a chráni kultúrne dedičstvo. Veríme, že spolu s vami budeme pokračovať v šírení priemyselnoprávného povedomia, v budovaní rešpektu k tvorivosti a v hľadaní nových ciest pri približovaní uvedených tém verejnosti.

Ďakujeme vám za priazeň a prajeme inšpiratívne čítanie.

Mgr. Martin Macko
riaditeľ odboru komunikácie,
vzdelávania a medzinárodnej
spolupráce